

Aandacht genereren via Passiefhuismarkt.nl

Architecten en andere partijen die zich nadrukkelijk bezighouden met het ontwerpen en bouwen van passiefhuizen maken steeds meer gebruik van internet bij het zoeken naar productinformatie. Voor een duidelijk overzicht van de nieuwste producten op het gebied van energiezuinig bouwen en passiefhuizen gaan zij naar Passiefhuismarkt.nl. Daar vinden ze de leveranciers voor de producten die zij zoeken. Daar zou u tussen kunnen staan!

Efficiënt en doelgericht

De website Passiefhuismarkt.nl brengt leveranciers en klanten bij elkaar. Met behulp van een handig zoekstelsel komen bezoekers altijd bij de juiste producten uit. Als daar uw boodschap staat, bereikt u potentiële klanten precies op het moment dat zij actief op zoek zijn naar producten. Voor uw commerciële boodschap biedt deze website ruimte voor verschillende soorten en formaten – waarbij de koppeling naar uw bedrijf en/of website centraal staat.

Meer informatie

Voor meer informatie neemt u contact op met Passiefhuismarkt.nl, via adverteren@passiefhuismarkt.nl.
Wij kunnen tevens uw banner verzorgen.

FULL BANNER

Wat?

Een full banner is een horizontale advertentie die over bijna de gehele breedte van de pagina loopt.

Waarom?

- U zet potentiële klanten aan tot actie
- U genereert naams- en merkbekendheid

Pluspunten:

- Relatief hoge attentiewaarde
- Gunstige positie (in het hart van de pagina)
- Voldoende ruimte voor tekst en beeld

Specificaties:

-468 x 60 pixels

Investering:

€ 60 CPM (Cost Per Mille = kosten per 1000 impressies).

The screenshot shows the homepage of Passiefhuis.nl. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: HOME, PROJECTEN, DIENSTEN, PROJECTEN, INHOUD, NIEUWS, AGENDA, and Aankomst | Log in. A prominent orange banner at the top right says 'Full banner' and 'Klik hier voor de verschillende mogelijkheden of neem direct contact met ons op.' Below the banner, the main content area is divided into several sections: 'Nieuws' with articles like 'Bite Internationale "Passive House Days"', 'Nieuwbouw herenhuis in hout, stro en leem', and 'Solar Days 2011'; a search bar 'Zoek naar productinformatie'; 'Productnieuws' with items like 'FTT Isolatiekranen', 'FLIR T540ba / FLIR T520ba', 'LamixLangLife+', and 'Voorwand SL 97'; and a section 'Wat houdt passiefhuis (Passief Bouwen) in?' with detailed text about passive energy. On the right side, there are two vertical banners that say 'WILT U HIER ADVERTEREN?' with a call to action to click for advertising options.

PRODUCTNIEUWS

Wat?

Productnieuws is een online advertentievorm waarbij vier verschillende producten nadrukkelijk in de schijnwerpers komen te staan op deze website. Namelijk door middel van een carousel, waarin de producten roulerend (in wisselende volgorde) naar voren komen.

Waarom?

- U zet potentiële klanten aan tot actie
- U genereert naams- en merkbekendheid

Pluspunten:

- Ideale productpresentatie
- Optimale aantrekkingskracht door positie bovenaan de site én het pop-up venster met uw gegevens.

Specificaties (x5):

- Kop: maximaal 21 karakters (incl. spaties)
- Onderkop: maximaal 25 karakters (incl. spaties)
- Tekst: maximaal 80 woorden
- Formaat productfoto maximaal 147 pixels
- Productfoto bij voorkeur liggend

Investering:

€ 300 per maand.

The screenshot shows the homepage of Passiefhuis Markt.nl. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, PRODUCTEN, DIENSTEN, PROJECTEN, REDUVEREN, NIEUWS, and AGENDA. A prominent banner on the right asks 'WILT U HIER ADVERTEREN?' (Do you want to advertise here?). Below the navigation, there is a 'Nieuws' (News) section with several articles, including 'Nieuwwoon herenhuis in hout, stro en leem' and 'Solar Days 2011'. A search bar is located in the middle of the page. Below the search bar, there is a 'Productnieuws' (Product News) section featuring a carousel of products: FTT tuilmidklem, FLIR TG40bx / FLIR TG20bx, LamikonLongLife+, and Vouwwand SL 97. Each product has a small image and a brief description. At the bottom of the page, there is a section titled 'Wat houdt passiefhuis (Passief Bouwen) in?' and a 'Meest bekeken' (Most viewed) section with a carousel of product images.

Product nieuws

RECTANGLE (2x)

Wat?

Een rectangle is een opvallend grote advertentie rechts op de pagina. Dit formaat leent zich uitstekend voor de communicatie van verschillende typen boodschappen, waaronder video.

Waarom?

- Levert naamsbekendheid op
- Is thematisch opgezet

Pluspunten:

- Groot formaat, dus goed zichtbaar
- Hoge attentiewaarde vanwege formaat/plaats
- U heeft een grote vrijheid als het gaat om de invulling van deze advertentie

Specificaties:

- 300 x 250 pixels

Investering:

€ 50 CPM (Cost Per Mille = kosten per 1000 impressies).

Tarieven op basis van CPM (Cost Per Mille = kosten per 1000 impressies), tenzij anders vermeld. Alle genoemde tarieven zijn exclusief BTW. Advertentiemateriaal dient u uiterlijk drie werkdagen voor plaatsing per e-mail aan te leveren bij: adverteren@passiefhuismarkt.nl. Onze algemene voorwaarden zijn hierop van toepassing, deze zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel te Apeldoorn. Deze website maakt gebruik van Google Analytics.

The screenshot shows the homepage of Passiefhuis Markt.nl. The website has a green and white color scheme. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, PROJECTEN, DIENSTEN, PROJECTEN, RESURSEN, NIEUWS, and AGENDA. A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there is a news section with several articles, including 'Bete Internationale 'Passive House Days'', 'Nieuwbouw herenhuis in hout, stro en leem', and 'Solar Days 2011'. There is also a search bar for product information. Below the search bar, there is a section for 'Productnieuws' with four items: 'FTT raamkozijnen', 'FLIR TS400s / FLIR T220s', 'Lamilent LongLife', and 'Voorwand SL 97'. At the bottom of the page, there is a section for 'Wat houdt passiefhuis (Passief Bouwen) in?' and a 'Meest bekeken' section with several product images. On the right side of the page, there are two 'Rectangle' advertisements for 'WILT U HIER ADVERTEREN?' with a call to action to contact the website.